



metafora
branding





С НАМИ



НСН



награды



GOLD

Московский
международный
фестиваль
рекламы

SILVER

Киевский
международный
фестиваль
рекламы

Киевский
международный
фестиваль
рекламы

Фейк
фестиваль
рекламы

BRONZE

Российский конкурс
товарных знаков
«Золотая блоха»

9 киевский
международный
фестиваль рекламы

Московский
фестиваль
социальной
рекламы

SHORT

Международный
фестиваль рекламы
в Каннах. Франция

Международный
фестиваль логотипов
logospace 2016

Специальный диплом
всероссийского конкурса
золотая блоха

ТИКОПЛАСТИК







NOVAROLL **ТИКОПЛАСТИК**
Серийные пакеты ТИКОПЛАСТИК®

КАТАЛОГ СЕРИЙНОЙ ПРОДУКЦИИ





И С К Р А

КАФЕ БАР РЮМОЧНАЯ





Завод полимерных труб Эксононор

Платформа бренда

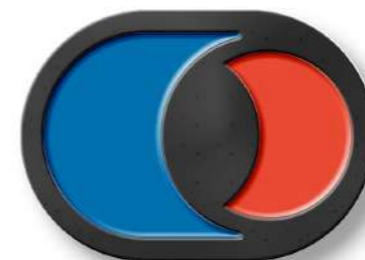
Нейминг

Логотип

Позиционирование

Коммуникационная платформа

На консервативном рынке присутствует большое количество контрафакта, поэтому важно на старте формировать образ надежного и ответственного производителя, который дорожит репутацией и гордится качеством продукции.







Разработка платформы бренда, логотипа, брендбука

Платформа бренда

Стратегия

Логотип

Упаковка

Wow Way - новый бренд автохимии и автокосметики для тех, кто не хочет тратить много времени и средств на поддержание машины в ухоженном состоянии. Продукт планируется запускать в среднем ценовом сегменте с активной дистрибьюцией по регионам.



Разработка бренда, фирменного стиля

Платформа бренда

Нейминг

Стратегия

Логотип

Упаковка

позиционирование



Виктория Легкова - мастер маникюра международного уровня - выпускает материалы для профессионального использования. Активный рост аудитории, выход на новые рынки дистрибьюции и запуск системы обучения потребовали полного обновления вербальных и визуальных коммуникаций продуктов. В динамичном логотипе заложены инженерная точность техник исполнения, перфекционизм и широкая вариативность материалов.



Victoria
Love nails

The logo features the word "Victoria" in a white, cursive script font. A red, stylized graphic element resembling a heart or a nail shape is positioned above the letters "i", "k", and "t". Below "Victoria", the words "Love nails" are written in a smaller, red, cursive script font.



VICTORIA
LEGKOVA

A large, stylized letter "V" is the central element. The left vertical stroke of the "V" is white, and the right vertical stroke is a vibrant magenta color. To the right of the top of the "V", the word "VICTORIA" is written in a white, uppercase, sans-serif font. Below it, the word "LEGKOVA" is written in a magenta, uppercase, sans-serif font.



VICTORIA
LEFKOVA



Разработка бренда, фирменного стиля, брендбука

Логотип

Стиль

Сайт

Официальный дистрибьютер строительной техники бренда Чанлинг в РФ. Реализует строительную и дорожную технику под собственной торговой маркой

 **ЛУНТЭН**



Официальный экспортер
дорожно-строительной
техники Changlin в РФ



www.longteng.ru

ЛУНТЭН Техника Компания Сервис и запчасти Контакты О заводе Дилеры +7 999 999-99-99 info@lunteng.ru

СПРАВЛЯЕМСЯ С ЛЮБЫМИ ЗАДАЧАМИ С ЛУЧШЕЙ ТЕХНИКОЙ НА РЫНКЕ!

[Подробнее об акции](#)

Ассортимент техники

- Автогрейдеры
- Бульдозеры
- Гусеничный экскаватор
- Дорожный каток
- Колесный погрузчик
- Колесный экскаватор
- Мини-экскаватор
- Погрузчик с бортовым поворотом
- Экскаватор-погрузчик

О компании ЛУНТЭН

Компания ЛУНТЭН была основана в 2020 году. Мы являемся официальным и одним из крупнейших экспортеров строительной техники CHANGLIN в Россию. Мы являемся официальным и одним из крупнейших поставщиков строительной техники CHANGLIN в Россию. Компания имеет свою историю с 1981 года, обладает более чем 40-летним опытом производства тяжелой техники.

[Подробнее](#)

Сертификат соответствия для экскаватора Лунтэн

News about us

- 24.06.24 Лунтэн увеличивает поставки в экспорт: новые контракты на поставку строительной техники CHANGLIN
- 06.05.24 Инвесторы от Лунтэн как строительная техника CHANGLIN расширяет отрасль на новый уровень.
- 16.03.24 РИЭ Экспертный Бюро Лунтэн увеличивает объём поставок строительной техники CHANGLIN в разные страны.
- 29.02.24 РИЭ CHANGLIN the Game Лунтэн расширяет географию поставок и завоевывает новые рынки.

Есть вопрос? Получите консультацию прямо сейчас

Имя и Фамилия Отчество Телефон*

[Отправить заявку](#) Я согласен с политикой обработки персональных данных

Компания: Главная, Техника, Компания, Сервис и запчасти, Контакты, О заводе, Дилеры

Каталог: Автогрейдер, Бульдозер, Гусеничный экскаватор, Дорожный каток, Колесный погрузчик, Колесный экскаватор

Мини-экскаватор, Погрузчик с бортовым поворотом, Экскаватор-погрузчик

Контакты: +7 999 999-99-99, info@lunteng.ru, 109021, Москва, Ленинский проспект 22-й этаж, Метро: Митинский, станция: 4, корпус: 1, этаж: А, этаж: 5, офис: № 2024.

© 2024 СервисЛог. ООО "Лунтэн Групп". Все права защищены. Лунтэн

ЛУНТЭН Техника Компания Сервис и запчасти Контакты О заводе Дилеры +7 999 999-99-99 sales@lunteng.ru

Главная - Техника

Техника

— Вся 62

- Экскаватор-погрузчик 5
- Колесный погрузчик 5
- Автогрейдер 5
- Дорожный каток 5
- Бульдозер 5
- Мини-экскаватор 5
- Гусеничный экскаватор 5
- Колесный экскаватор 5
- Погрузчик с бортовым поворотом 5

TY-859

Автогрейдер

100 (л/с) Мощность двигателя

20 (км/ч) Максимальная скорость хода

15 (т) Эксплуатационная масса

[Подробнее](#)

GT 24-100

Гусеничный экскаватор

100 (л/с) Мощность двигателя

25 (т) Эксплуатационная масса (макс)

23,5 - 25,7 (т) Эксплуатационная масса

TY-859

Колесный мини-погрузчик

100 (л/с) Мощность двигателя

25 (т) Номинальная рабочая грузоподъемность

2,85 (т) Эксплуатационная масса

TY-859

Гусеничный мини-погрузчик

100 (л/с) Мощность двигателя

20 (км/ч) Максимальная скорость хода

15 (т) Эксплуатационная масса

TY-859

Колесный погрузчик

100 (л/с) Мощность двигателя

20 (км/ч) Максимальная скорость хода

15 (т) Эксплуатационная масса

TY-859

Гусеничный экскаватор

5 (т) Эксплуатационная масса (мин)

25 (т) Эксплуатационная масса (макс)

7 (м) Ширина полосы уплотнения

GHT160W

Гусеничный экскаватор

5 (т) Эксплуатационная масса (мин)

25 (т) Эксплуатационная масса (макс)

7 (м) Ширина полосы уплотнения

GT 24-100

Гусеничный экскаватор

100 (л/с) Мощность двигателя

25 (т) Эксплуатационная масса (макс)

23,5 - 25,7 (т) Эксплуатационная масса

TY-859

Колесный мини-погрузчик

100 (л/с) Мощность двигателя

25 (т) Номинальная рабочая грузоподъемность

2,85 (т) Эксплуатационная масса



ПОКА ДЕЛАЛИ
СТИЛЬ, ВЗЯЛИ
И СДЕЛАЛИ
ОЧЕНЬ
ДОМАШНИИ
ШРИФТ





Orël
VISIT

Разработка логотипа, фирменного стиля, брендбука

Логотип

Стиль

Внедрение

Официальный туристический портал Орловской области является важной частью стратегии продвижения города и области, позволяя наладить коммуникацию между туристами и бизнесом Орла.

Кроме информационной работы, направленной на туристов, портал проводит большую работу в рамках круглых столов, конференций и способствует развитию туристической отрасли в Орловской области.



Разработка фирменного стиля события

Логотип

Стиль

450 городу Орёл. Праздничные мероприятия проходили в регионе на протяжении всего юбилейного года.

Данная работа была отмечена бронзовой Национальной Премией в области территориального маркетинга и брендинга.

Разработка бренда, фирменного стиля, брендбука

Логотип

Стиль

Внедрение



Мастер Хироки открыл ресторан в Москве на улице Охотный ряд после 30 лет работы шеф-поваром кухни Каппо.

Задача стиля - не отвлекать гостя от гастрономического путешествия, в которое приглашает его мастер Хироки.

Особенное внимание было уделено подбору бумаг, текстур и отделке материалов, которые могут не привлекать внимание яркостью, но удивить при прикосновении





ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
**МАСТЕРСКАЯ
БУНЯКОВА**

Разработка фирменного стиля

Стиль

Логотип

Логотип инженерно-технологической мастерской, специализирующейся на проектировании кухонь и кухонных зон объектов общественного питания различных масштабов.

Разработка логотипа, фирменного стиля

Логотип

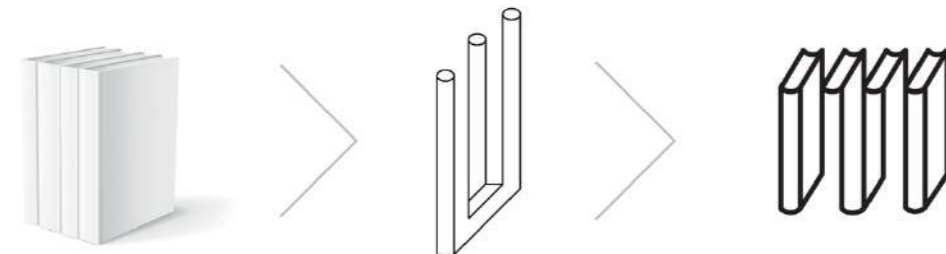
Стиль

Внедрение



Книжный магазин по изобразительному искусству: 15 000 изданий.

В логотипе нужно было выстроить барьеры: это дорогой магазин, магазин не для всех. Редкое издание Роя Лихтенштейна заставит ценителя отдать последние накопления, но ничего не скажет рядовому читателю.





**Creativity
Ranking
ACAR**

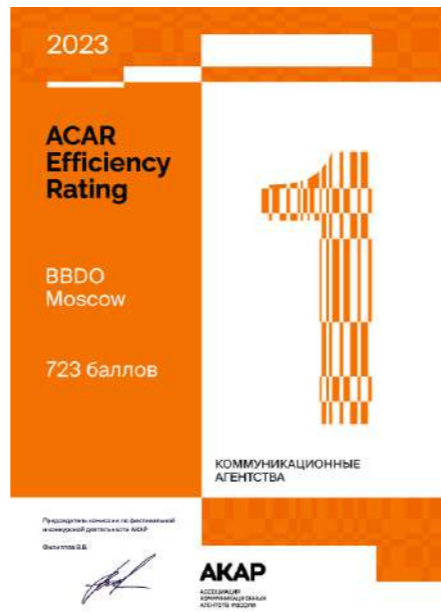
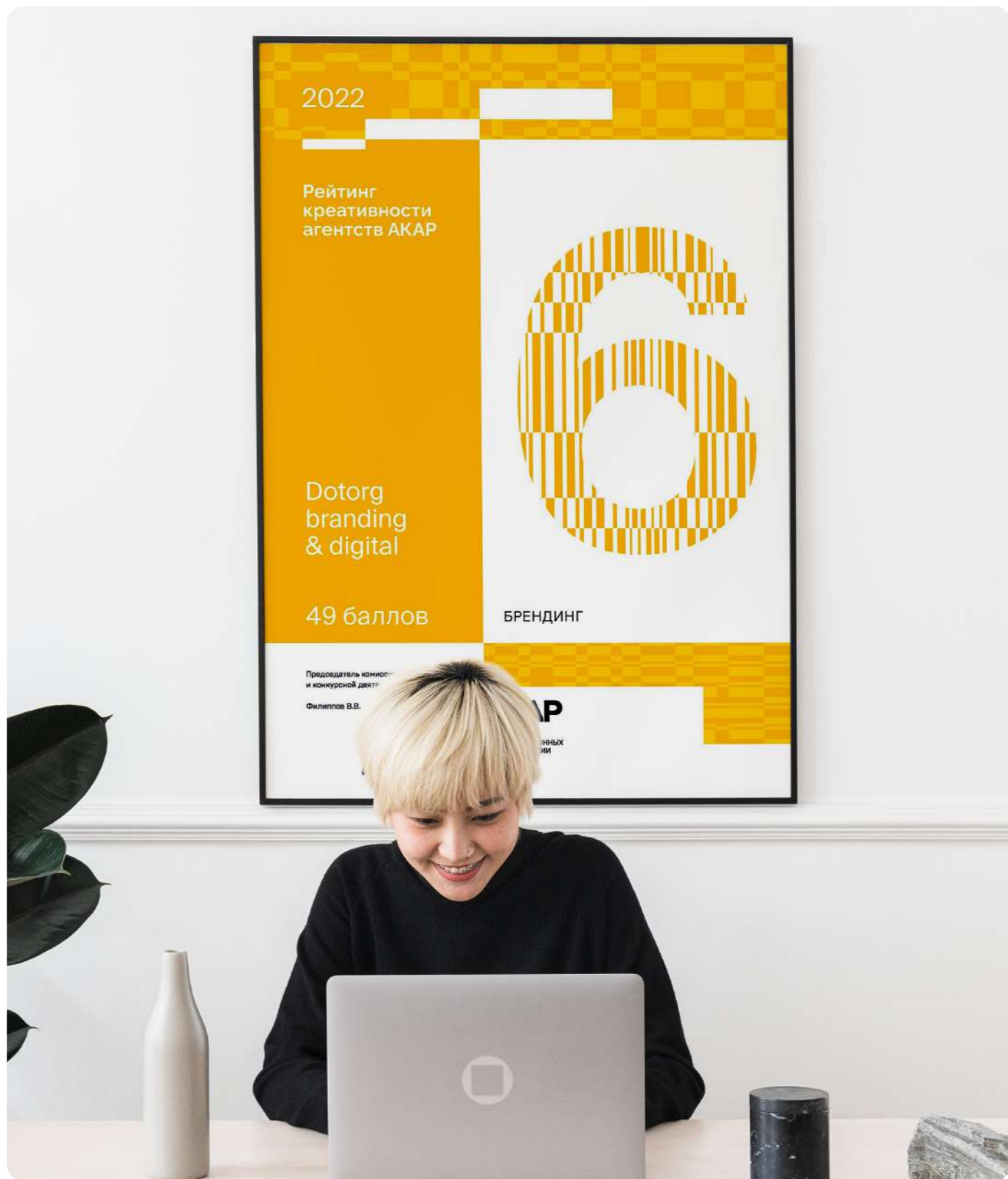
Разработка логотипа, фирменного стиля

Логотип

Стиль

Рейтинги АКАР. Креативность и эффективность в равной мере являются отражением индустрии.

Рейтинги эффективности и креативности как качественные и количественные исследования. Ни один из них не важнее другого. Они как два составляющих успеха, как две стороны медали. Одно без другого не может в полной мере характеризовать индустрию.





Разработка бренда, фирменного стиля, брендбука

Логотип

Стиль

Шрифт

SIBERIAN
WELLNESS

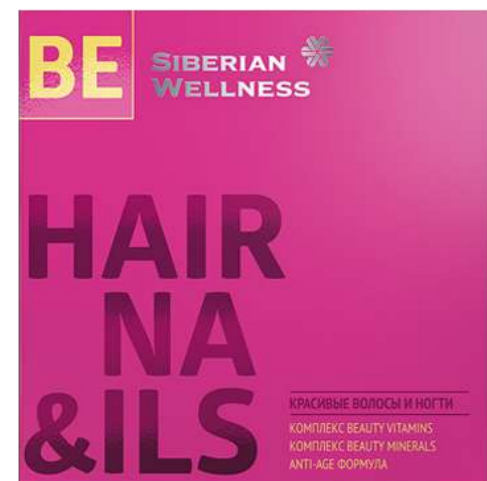


Научно-производственная корпорация Siberian Wellness более 20 лет производит натуральные продукты для здоровья, спорта и красоты. В основе производства – перспективные научные разработки и дикорастущие сибирские травы.





Задача: построить ассоциации с Сибирью, экологией, спортом и здоровьем в восприятии молодых и активных людей по всему миру, вне зависимости от языка и культуры. Учесть, что знак будет главным идентификатором бренда, вне зависимости от продукта и размера.



Для решения этой задачи был выбран символ снежинки. Динамическая стилистика и асимметричность знака сформировали его уникальность и быструю узнаваемость.



Большой масштаб компании требует стандартизации визуальных решений на всех уровнях – производство конечной продукции, взаимодействие с потребителями и внутри компании. Визуальные коммуникации должны быть удобными и эффективными в работе всех странах присутствия компании.



Разработка фирменного стиля, промо Viasast HD



Логотип

Стиль

Промо viasat HD, концепция на совмещении двух реальностей (сериальной и повседневной), вылилось в кампанию “Они уже здесь. Ты уже здесь”. Стояла задача сделать не знак, а многослойный стиль-конструктор. Проект выстрелил с высокой результативностью, а дизайн промо-кампании стали копировать другие игроки рынка.

МЕДИАБРЕНД®



HOUSE of CARDS



ВСК СТРАХОВОЙ ДОМ

30





Фирменный стиль, брендбука события

Логотип

Стиль

Внедрение

30 лет САО ВСК. Одна из ведущих компаний на рынке страхования с рейтингом ruAA (АКРА), с сетью офисов во всех регионах РФ – в 2022 году отпраздновала юбилей.

30 лет **действуй**
каждый день

ВСК СТРАХОВОЙ ДОМ | 30 лет действуй

Будьте спокойны за рулем

Страхование автомобиля КАСКО

Скачать мобильное приложение «ВСК страхование»

www.vsk.ru
*7575 | 8 800 775 7575

ВСК СТРАХОВОЙ ДОМ | 30 лет действуй

Авто Путешествия Здоровье Имущество Ипотека Личный кабинет

Оформи ОСАГО
где тебе удобно сейчас!

Рассчитать и оформить

Оформите полис онлайн

Авто Каско, ОСАГО | Путешествия Шенген, По всему | Здоровье Индивидуальная | Имущество Под ключ

Защита дома
от протечек и пожаров

Рассчитать и оформить

ВСК СТРАХОВОЙ ДОМ | 30 лет действуй

Только реальная помощь

Прививка без риска

Скачать мобильное приложение «ВСК страхование»

www.vsk.ru
*7575 | 8 800 775 7575

ВСК СТРАХОВОЙ ДОМ | 30 лет действуй каждый день

Поездки по России и миру

Страхование путешественников

Скачать мобильное приложение «ВСК страхование»

www.vsk.ru
*7575 | 8 800 775 7575

3 целевых аудитории: партнеры, клиенты, сотрудники — 3 посыла: достигай, доверяй, действуй. Знак обновления, человек всегда в центре коммуникации.

действуй
каждый день

ВСК СТРАХОВОЙ ДОМ | 30 лет действуй
каждый день

Скачать мобильное приложение «ВСК страхование» *7575 | 8 800 775 7575

www.vsk.ru

Радуйся новому дому

Ипотечное страхование

ВСК СТРАХОВОЙ ДОМ | 30 лет действуй
каждый день

Скачать мобильное приложение «ВСК страхование» *7575 | 8 800 775 7575

www.vsk.ru

Будьте уверены за рулем

Онлайн страхование автомобиля ОСАГО

ВСК СТРАХОВОЙ ДОМ | 30 лет действуй
каждый день

Скачать мобильное приложение «ВСК страхование» *7575 | 8 800 775 7575

www.vsk.ru

Будьте уверены за рулем

Страхование автомобиля ОСАГО

ВСК СТРАХОВОЙ ДОМ | 30 лет действуй
каждый день

Скачать мобильное приложение «ВСК страхование» *7575 | 8 800 775 7575

www.vsk.ru

Ваше здоровье – наша задача

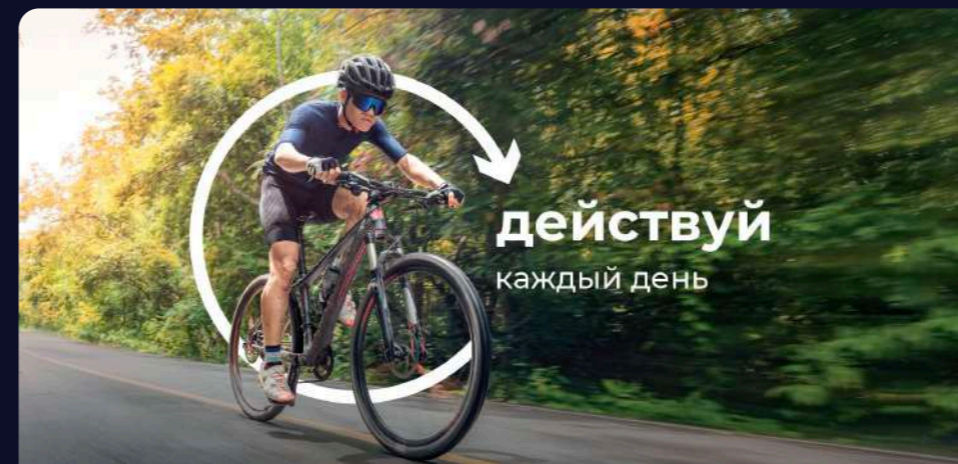
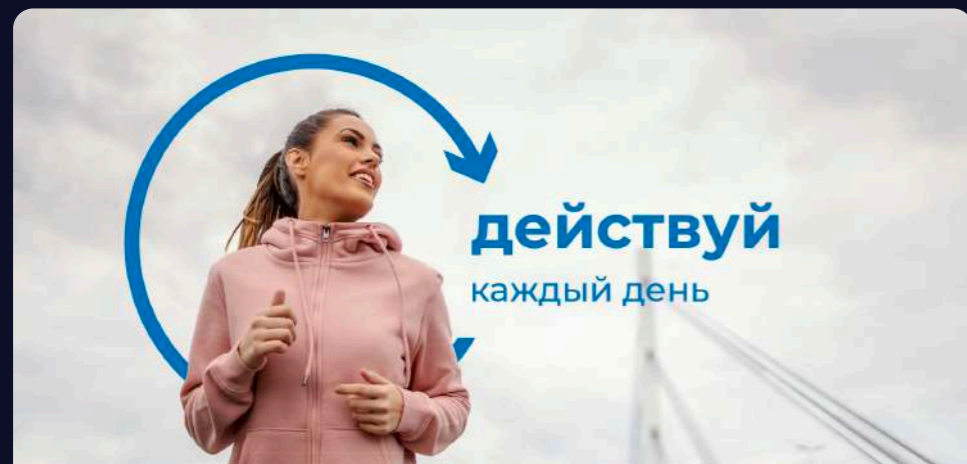
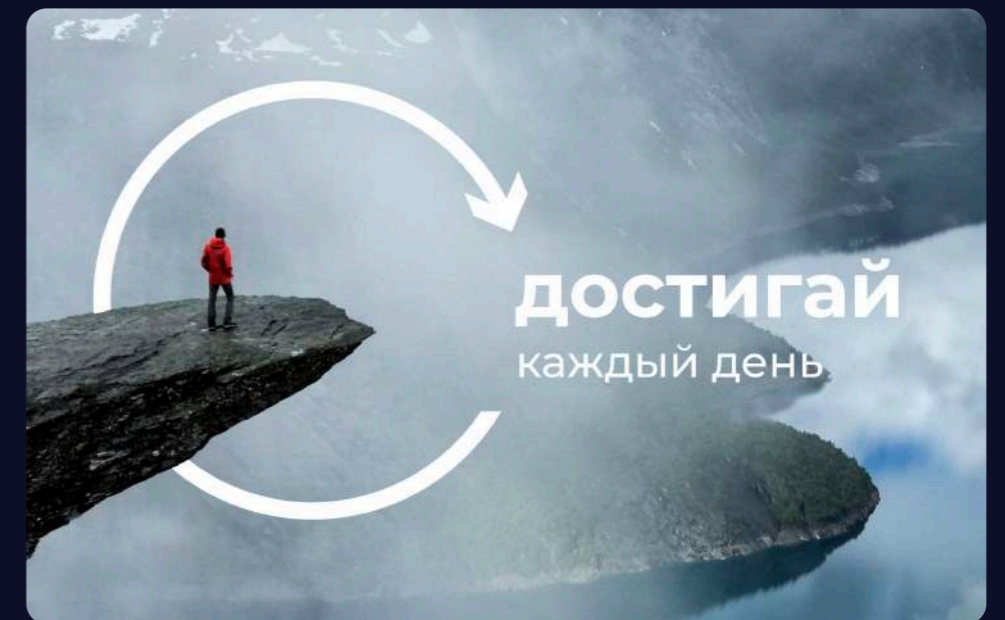
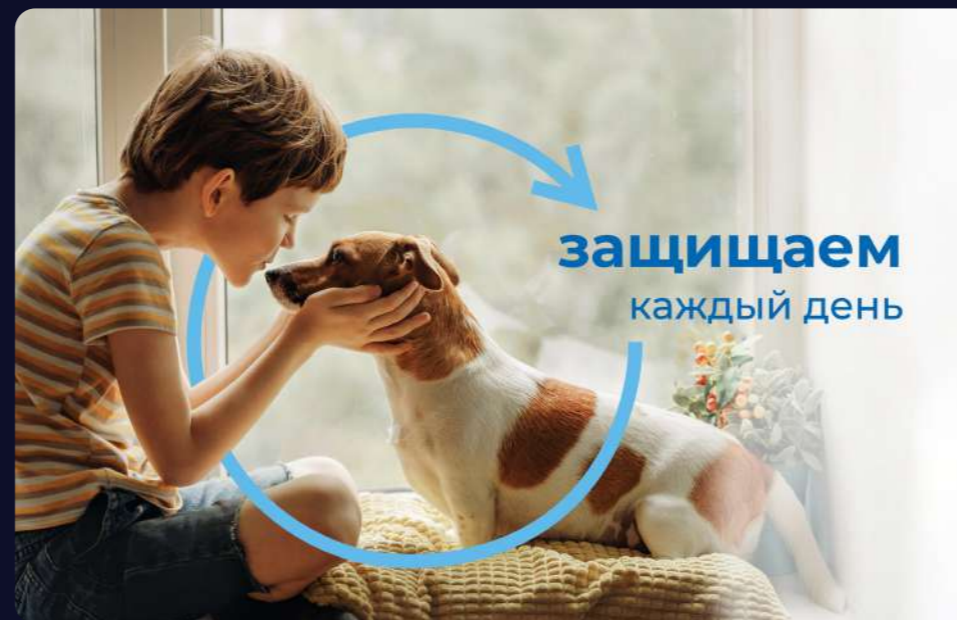
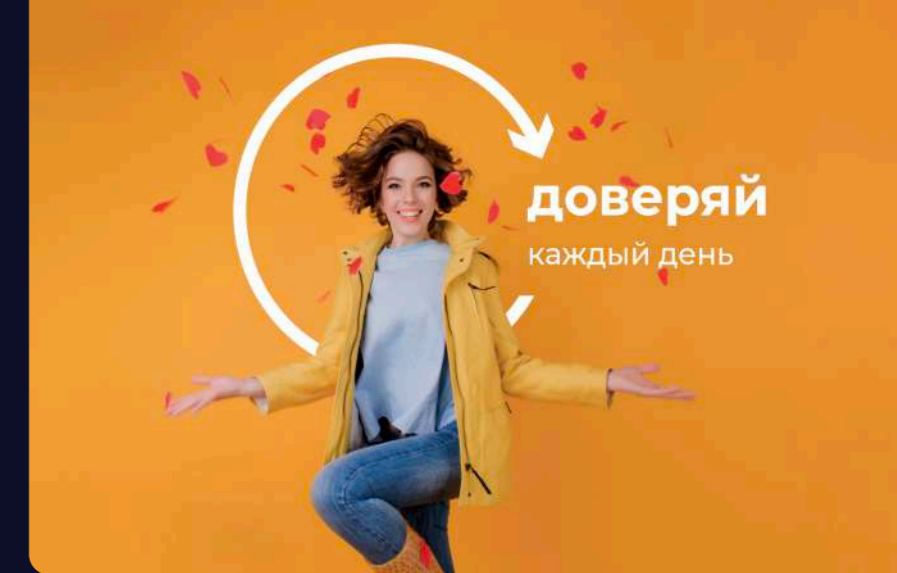
Страхование жизни и здоровья

ВСК СТРАХОВОЙ ДОМ | 30 лет действуй
каждый день

Скачать мобильное приложение «ВСК страхование» *7575 | 8 800 775 7575

www.vsk.ru

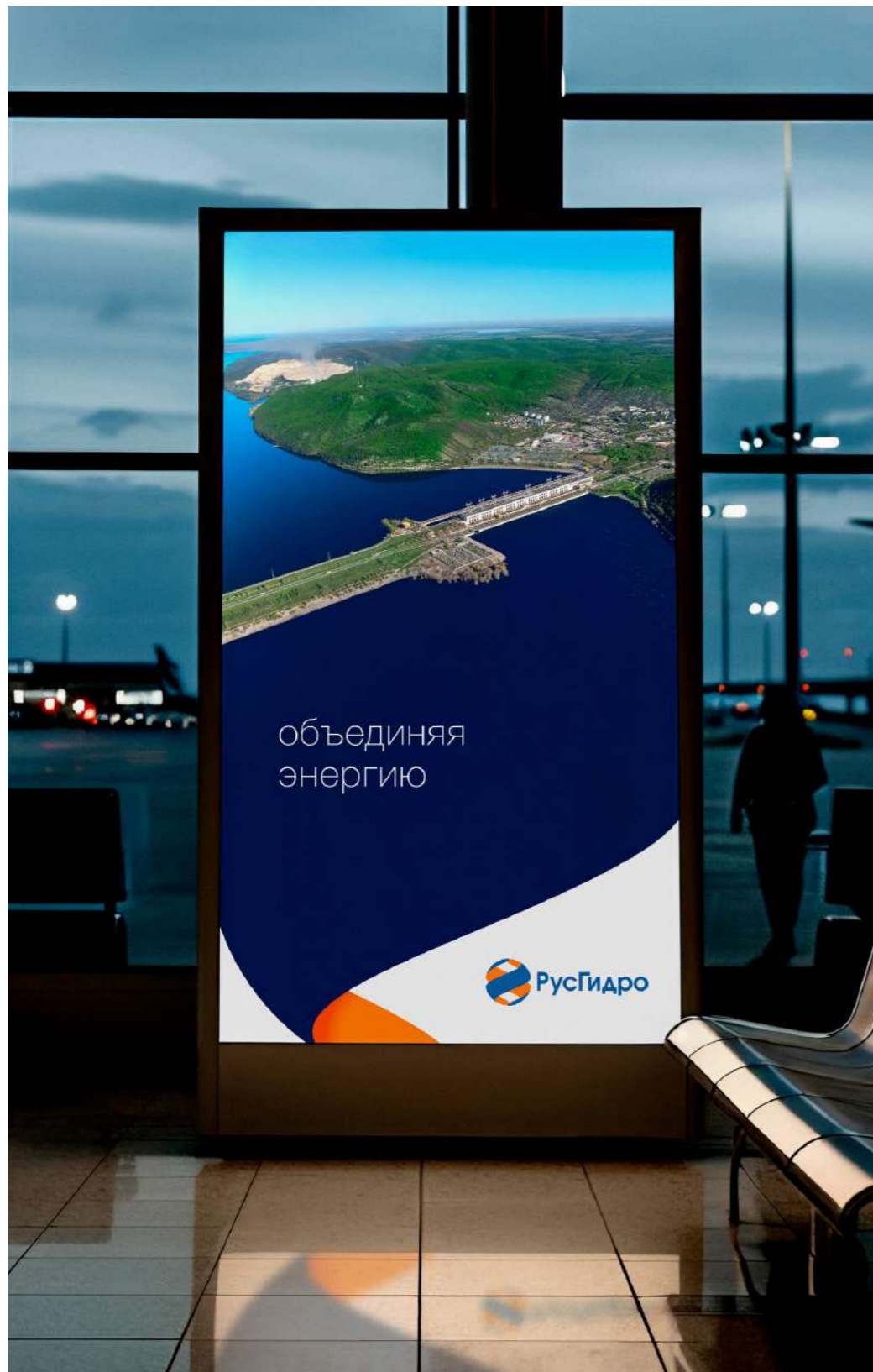
доверяй
каждый день





Стиль для пятнадцатилетия одной из крупнейших энергокомпаний России. Визуальное решение будет применено во всех подконтрольных организациях и в каждом отделении РусГидро - от Амурской области до Северной Осетии.

Крупных объектов у холдинга около ста. Одним из требований в разработке стала «взломоустойчивость» работающего инструмента. Стиль использовался в течении всего юбилейного года во всех мероприятиях РусГидро и вошел в новый фирменный стиль компании

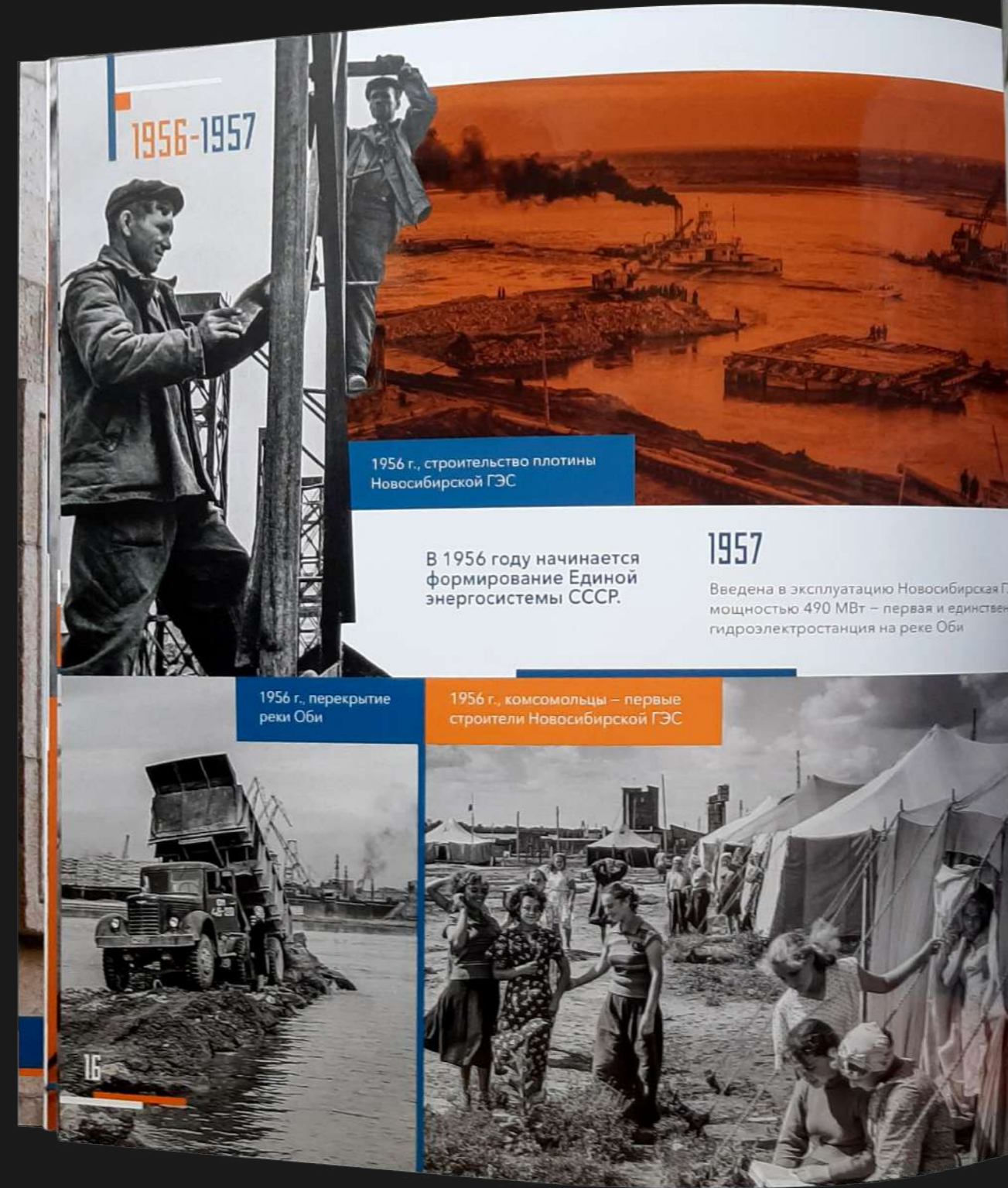




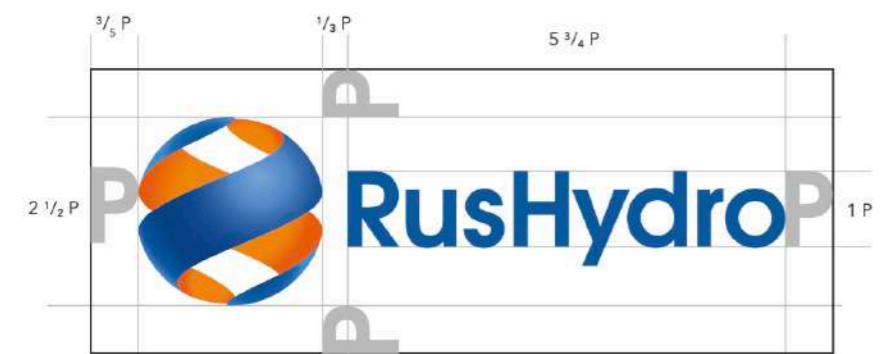
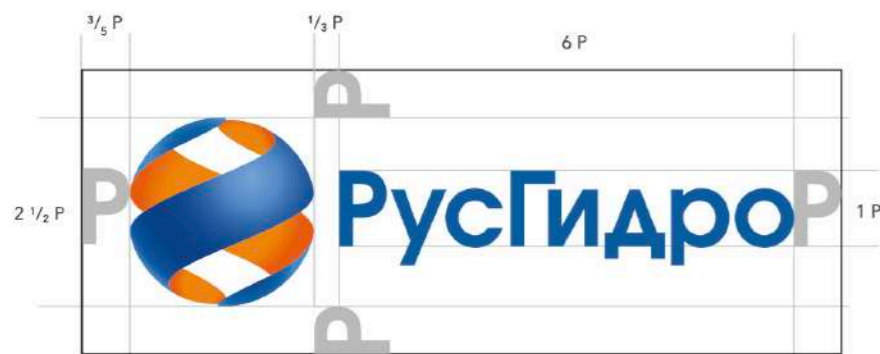
В решении использовали образы силовых линий. Основа — пластика логотипа РусГидро.

Необходимое условие: остаться в корпоративных цветах и сохранить приемственность с основным стилем.

Буклеты



Брендбуки



Руководства по фирменному стилю для филиалов и подчиненных организаций. К единому корпоративному стандарту привели более 20 организаций, входящих в корпорацию РусГидро

Разработка и реализация
концепции полиграфических
материалов Пенсионного
фонда России

Выплата средств
пенсионных
накоплений

Пен
Закон


Положениями пенсионного
законодательства

Согласно действующему
законодательству

ПФР


Проекты в столь консервативной и традиционной сфере всегда представляют собой профессиональный вызов: необходимо внедрить архитектуру (иерархию) среди носителей; отличаться от любых материалов прошлых лет, чтобы никто ничего не перепутал; избегать любых решений, способных вызвать хоть малейшее раздражение конечных потребителей; сохранить визуальное единство подачи информации на всех форматах и для всех аудиторий (почти все население страны); и, наконец, разработать для материалов фонда более современный дизайн.

Информационные материалы ПФР включают в себя брошюры, лифлеты, буклеты, плакаты, материалы рекламной компании, годового отчета - всего более 60 позиций.



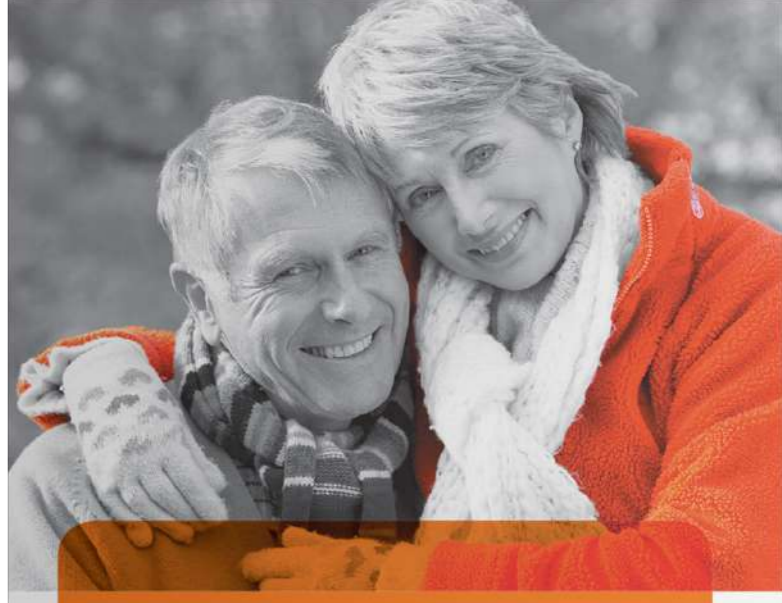
Компенсации за проезд на отдых для пенсионеров- северян

- ▶ Возмещение фактически произведенных расходов
- ▶ Предоставление проездных билетов




ПЕНСИОННЫЙ ФОНД
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

2015/2016



Выплата средств пенсионных накоплений

- ▶ Формирование пенсионных накоплений
- ▶ Виды выплат пенсионных накоплений



ПЕНСИОННЫЙ ФОНД
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

2015/2016





СПАССКОЕ – ЛУТОВИНОВО

Музей-заповедник И.С. Тургенева

С целью актуализации музея как творческого пространства была проведена коррекция позиционирования – вместо «музея-хранителя» Спасское-Лутовиново стало активным участником культурной жизни региона. Для этого мы реализовали кардинальное смещение внимания с места на личность писателя.

В данном случае личность писателя является ключевой для всего комплекса коммуникаций. И. С. Тургенев внес наиболее значительный вклад в развитие русской литературы XIX века, а созданная им художественная система оказала влияние на формирование западноевропейского романа.

Так образом, мы смотрим на мир через призму творчества И.С. Тургенева, что и стало основой метафоры концепции.





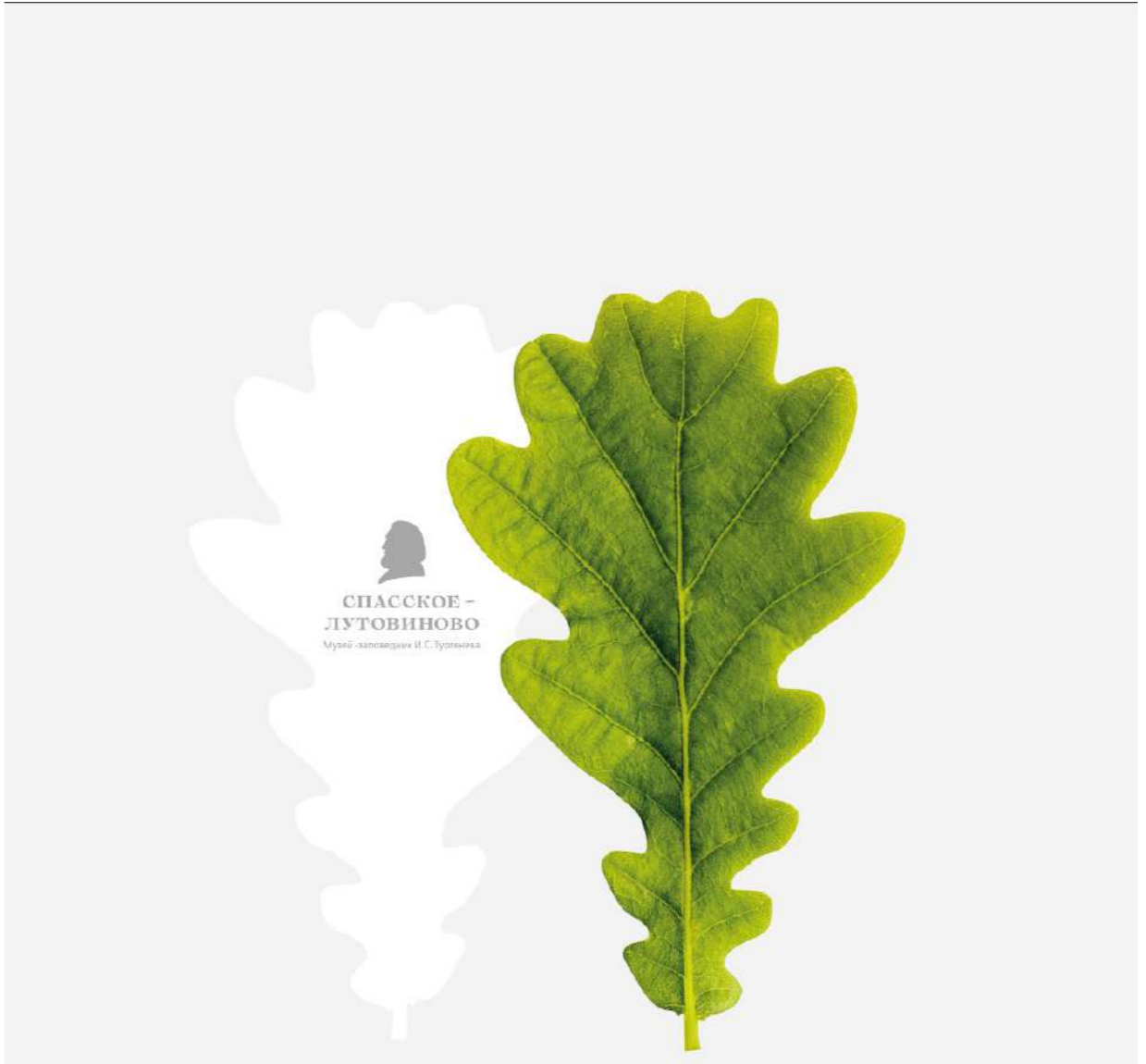
было



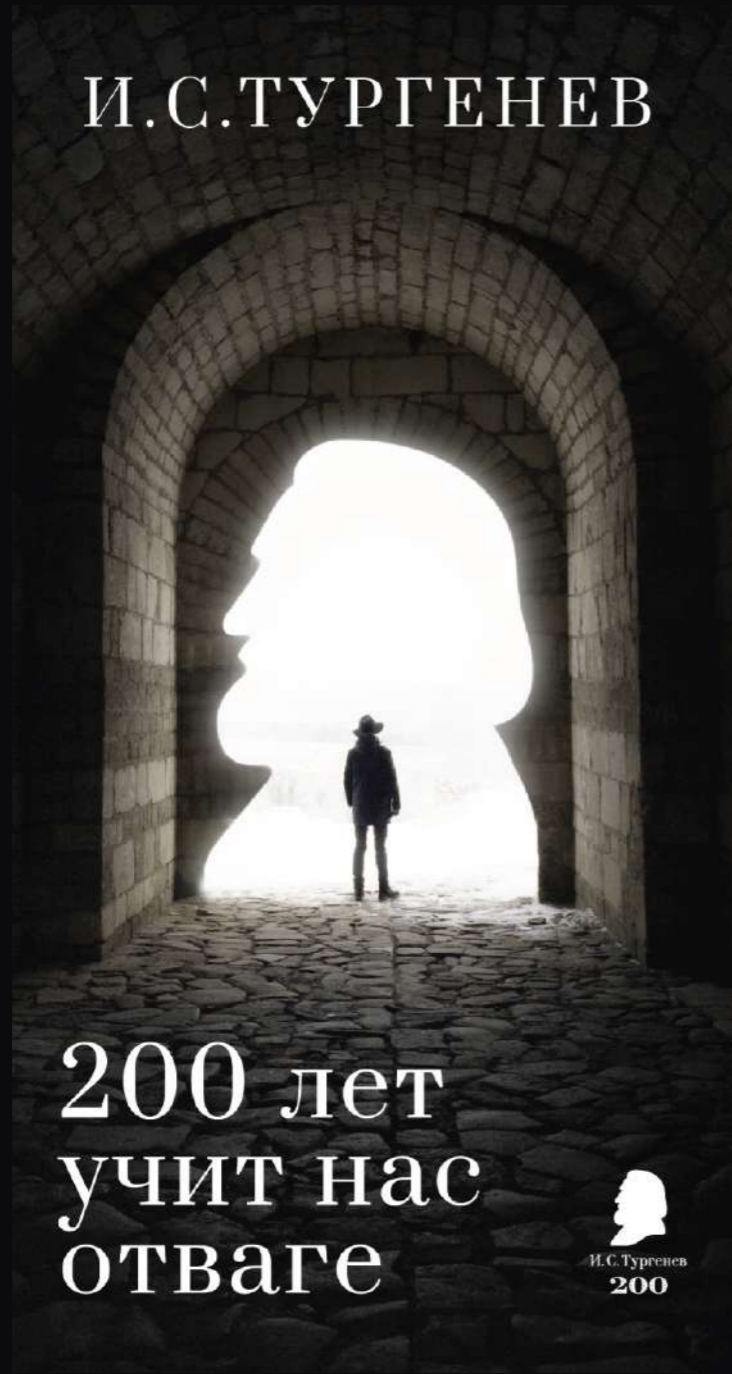
СПАСКОЕ - ЛУТОВИНОВО

Музей-заповедник И.С. Тургенева

стало



И.С.ТУРГЕНЕВ



200 лет
учит нас
отваге



И.С.ТУРГЕНЕВ



200 лет
учит нас
дружить



И.С.ТУРГЕНЕВ



200 лет
учит нас
любить



И.С. Тургенев –
взгляд в будущее.

Тургеневский
праздник

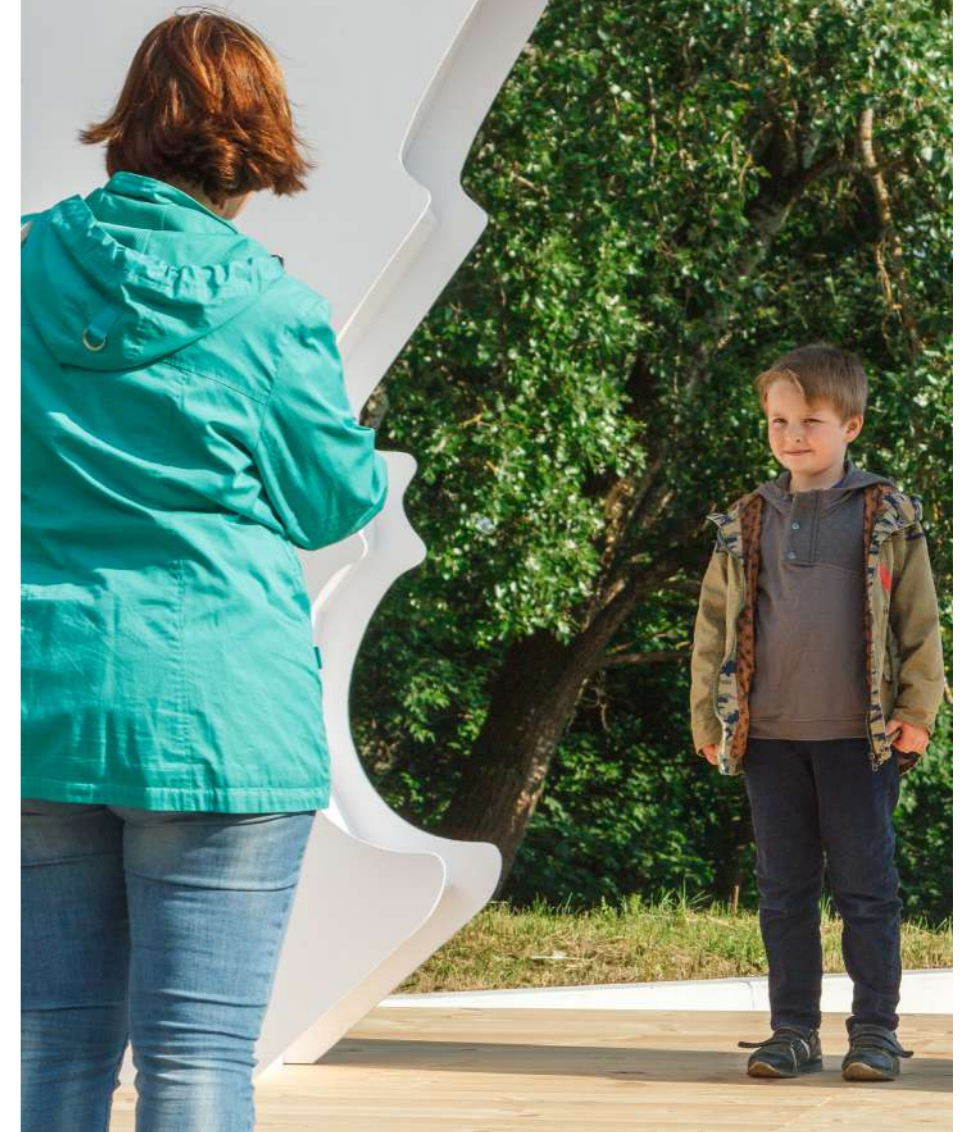


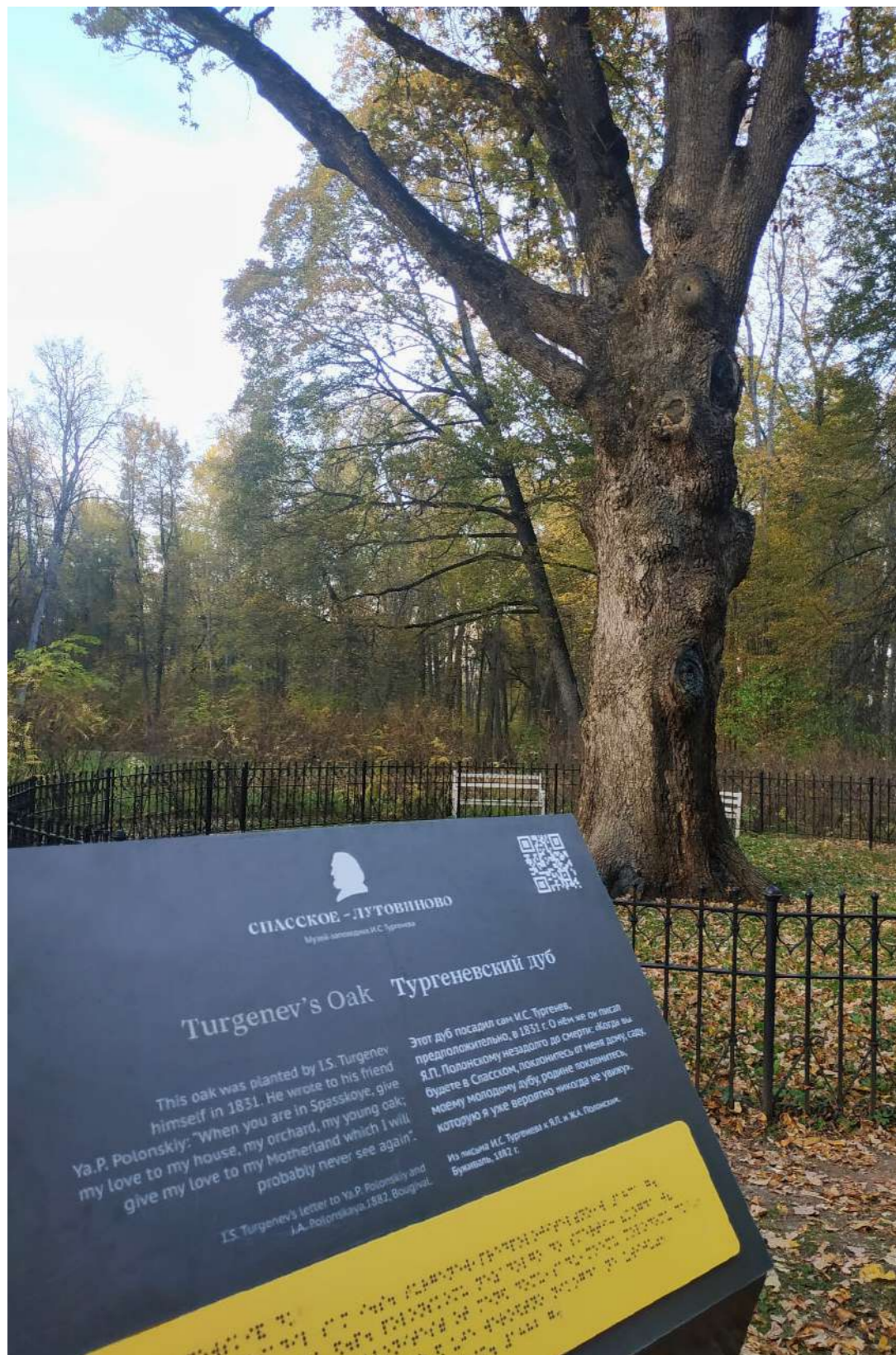
И. С. Тургенев
200



И.С. Тургенев –
взгляд в будущее.

Тургеневский
праздник





Спасское-Лутовиново



200 лет Полине Виардо
Фирменный стиль



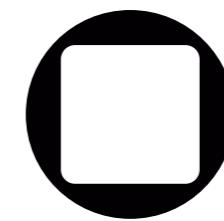
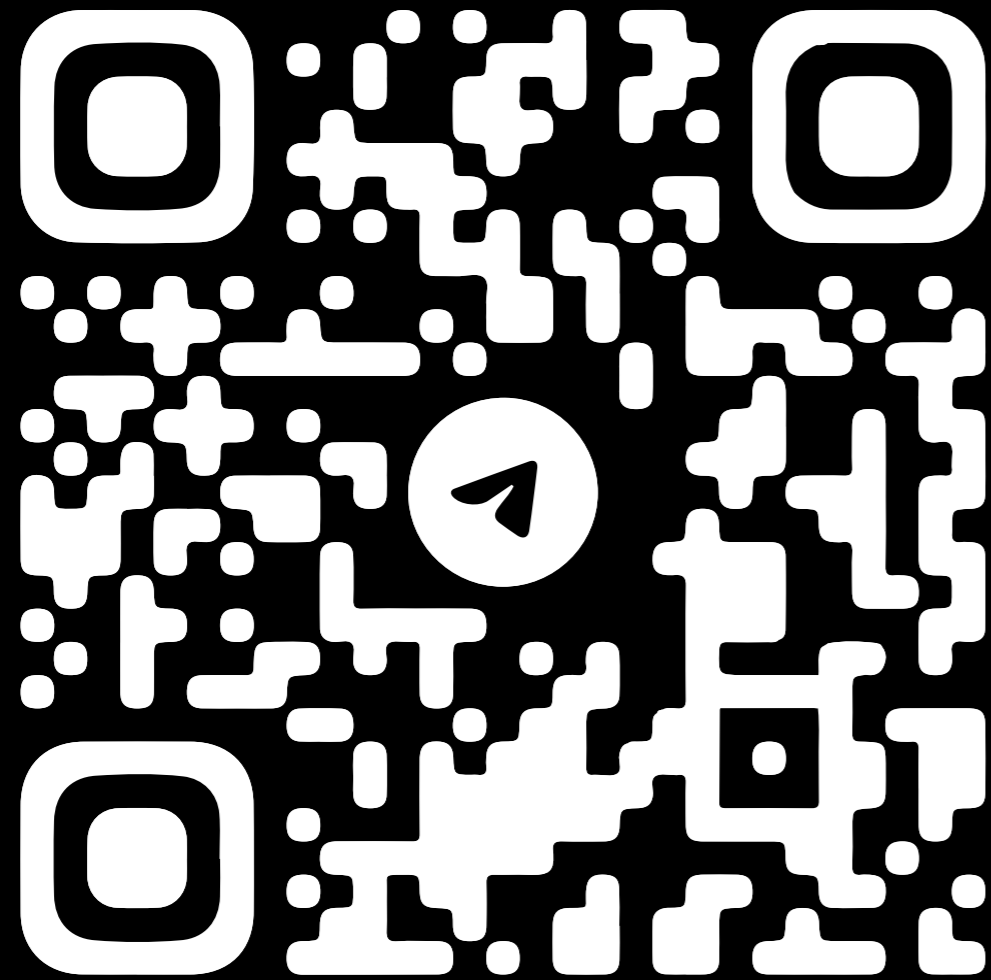
200 ANS MICHELLE FERDINANDE
PAULINE GARCÍA SITCHES

КУРСЫ! В



британская
высшая школа
дизайна





metafora
branding